

2026 Investor Relations

**Dongkook**

# Our passion, your health

정성 어린 마음으로 건강한 가치를 전달하여  
고객의 삶과 사회에 기여하는 대한민국 토탈 헬스케어 그룹

[www.dkpharm.co.kr](http://www.dkpharm.co.kr)

# Our passion, your health

## Contents

1. Company	03
2. OTC	06
3. ETC	09
4. Global	12
5. Healthcare	13
6. Financial Summary	18
7. ESG 경영	25

## Disclaimer

본 자료에 포함된 동국제약 주식회사 (이하 '회사')의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료는 향후 매출계획 등 미래에 대한 '예측정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하여 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대', 'E', 'F' 등과 같은 용어를 사용하였습니다. 위 '예측정보'는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영실적과 중대한 차이가 발생할 수도 있습니다.

또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사의 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다. 따라서, 투자자는 투자판단을 내리기에 앞서 반드시 투자설명서 및 회사의 공시사항을 확인하여야 하며, 본 자료에 열거한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 효과를 미치지 못하므로 법적 책임이 없습니다.



## 1) 기업 소개

### 생명 존중 및 건강한 국민생활을 추구한 동국제약 50년 발자취

#### 동국제약의 경영이념 체계는

미션, 비전, 핵심경영이념, 핵심가치로 구성되어 동국제약의 모든 내·외부활동의 방향성을 제시합니다.

회사명	동국제약(주)(Dongkook Pharmaceutical Co., Ltd.)
설립일상장일	1968.10.15   2007.05.29
대표이사	송준호
자본금	226.2억원 (액면가500원)
주요 사업	일반의약품(OTC), 전문의약품(ETC), 헬스케어
소재지	본사 서울특별시 강남구 영동대로 715 (청담동) 공장 충청북도 진천군 광혜원면 용소2길 33-19
임직원수	1,236명 (2025.12.31 기준)

1968-1981  
동국제약의 뿌리,  
(주)UEC 탄생



2002-2008  
2기 경영시대,  
선진 제약기업



2009-2016  
지속적인 퀀텀 성장,  
최고의 혁신 제약기업으로



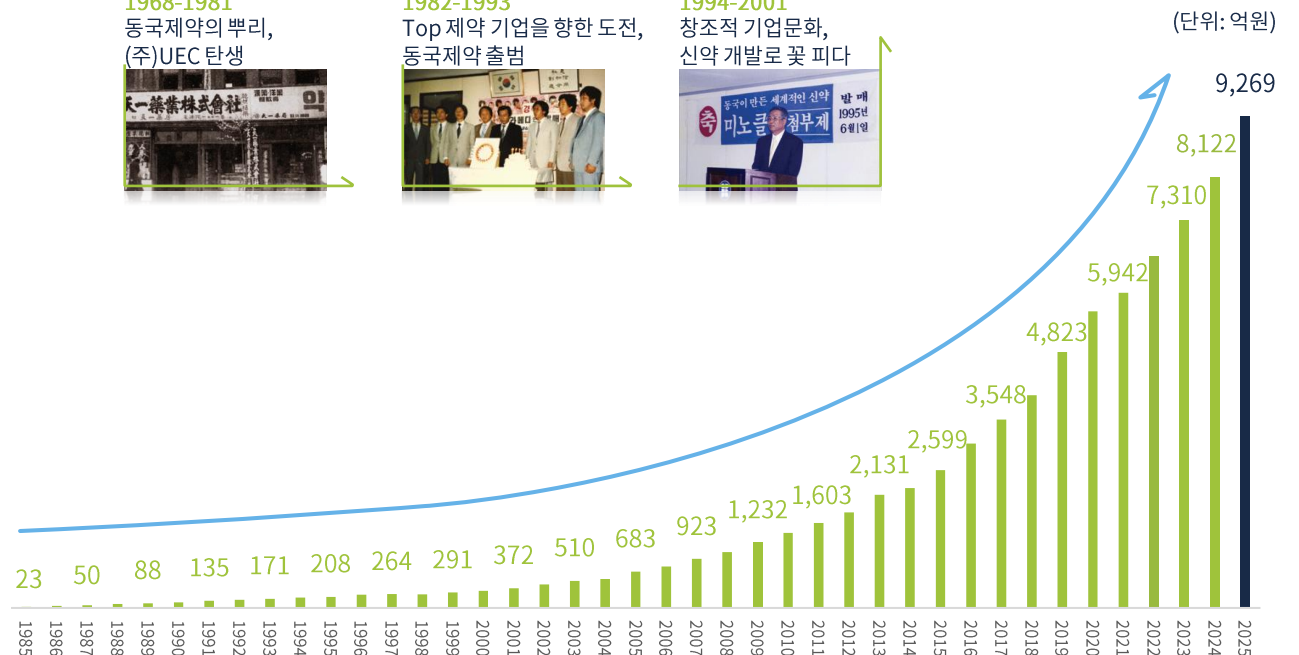
2017-2025  
대한민국 최고의  
토탈 헬스케어 그룹을 향하여



1982-1993  
Top 제약 기업을 향한 도전,  
동국제약 출범



1994-2001  
창조적 기업문화,  
신약 개발로 꽃 피다



\*자료: 동국제약 50년사 및 연도별 사업보고서(2018년 부터 IFRS 연결기준)

2) 사업비전

대한민국 최고 “Total Healthcare Company”

정성어린 마음으로 건강한 가치를 전달하여  
고객의 삶과 사회에 기여하는 기업



일반의약품

OTC(Over The Counter) Drug

OTC대부분브랜드  
국내 M/S 1위



전문의약품

ETC(Ethical) Drug

ETC부문  
제네릭/개량신약시판및  
글로벌 시장 진출



헬스케어

Healthcare Product

삶의 질을 높이는 화장품,  
건강기능식품 및 생활용품  
지속적 출시

3) R&D 비전

차별화된 R&D 역량으로 혁신 의약품 개발

“지속적 독자적 핵심기술 개발 및 확보”

-   
 개량신약복합제
-   
 장기지속형 주사제
-   
 원료의약품
-   
 하이드로겔
-   
 리포좀
-   
 천연물
-   
 발효기술



**중앙연구소**  
(65명)

- 신약/개량신약
- 특수제형
- 장기지속형 주사제
- 바이오/천연물
- 생물소재 의료기기
- 독성/효력 평가



**서울 연구소**  
(39명)



- 인허가
- 신규 사업 발굴/기획
- 임상연구



**DK의약품연구소**  
(25명)



- 약물전달 플랫폼
- 혁신신약/개량신약
- 컴플렉스 제네릭
- 생분해성 고분자 합성

\*주: 연구인력 총 143명 (제제기술연구소 14명 포함, 2026년 1월 말 기준)

1) OTC 브랜드 소개

전통의 브랜드 파워와 높은 시장점유율

가지 않은 길,  
새로움에 도전한 동국제약!



M/S  
**32.8%**



**마데카솔 케어**  
Madedacash Care  
Since 1970

M/S  
**34.8%**



**인사돌 플러스**  
insadol plus  
Since 1978

M/S  
**30.2%**



**오라메디**  
Oramedia  
Since 1986

M/S  
**63.6%**



**센시아**  
Sensia  
Since 2012

M/S  
**17.0%**



**판시돌**  
Pansidol  
Since 2011

M/S  
**73.9%**



**웨라민 Q**  
Whe-lamin Q  
Since 2001

M/S  
**39.3%**



**치센**  
Chishin  
Since 2017

M/S  
**79.7%**



**카리토포텐**  
Carib Poter  
Since 2022

\*자료: 2025년 기준

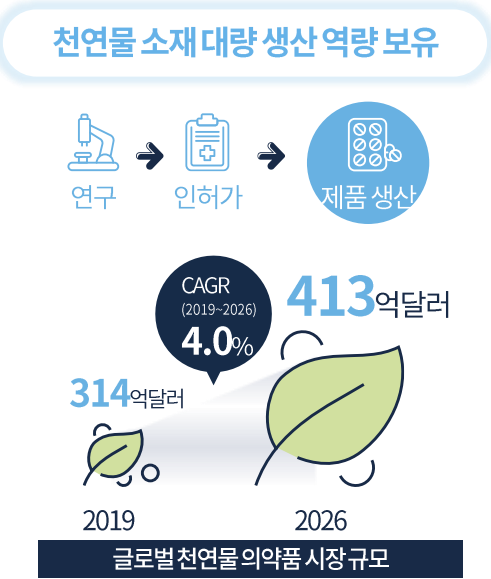
2) OTC 제품 개발 능력

천연물 기반 제품 개발 능력과 생산 경쟁력 보유

일반의약품 원료 추출



천연물 기반 신약 제조 역량 보유

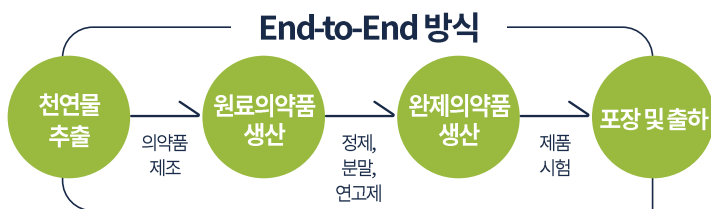


\*자료: (세계보건기구 예측 데이터)

일반의약품 개발 분야 확대



주요 생산 시설 및 경쟁력

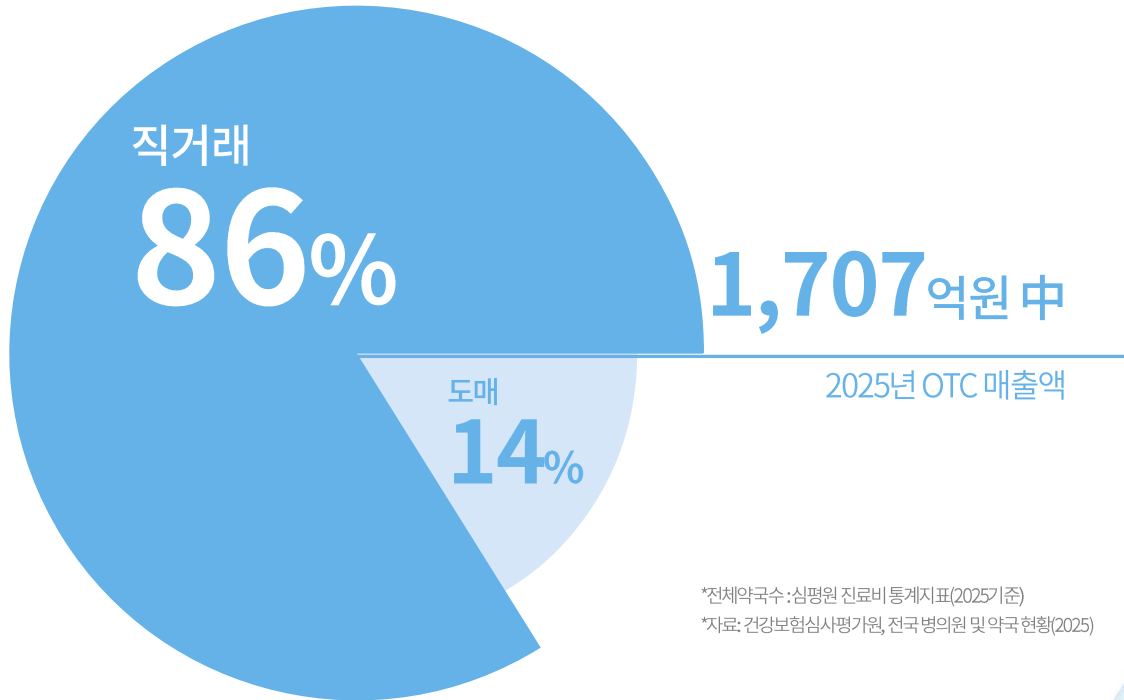


3) 제품 유통 및 마케팅 확대

약국 유통망 채널 및 OTC 파워브랜드 라인업 확대

일반의약품 유통 채널별 매출 비중

- 2025년 기준 국내 약국 수 25,497개 중 약 66%를 직접 관리
- OTC 전체 매출 증 직거래 비중 약 86%
- 높은 직거래 판매 채널 비중과 매출액은 고객 접점 확대 및 브랜드 마케팅과 시너지 효과 창출



\*전체약국수: 심평원 진료비 통계지표(2025기준)  
\*자료: 건강보험심사평가원, 전국 병원 및 약국 현황(2025)

일반의약품 광고 현황



인사돌 플러스형  
insadol plus



마데카솔 연고



센시아



치센



웨라민Q



판시달



오라메디



카리로렌

1) ETC 대표 제품 소개

높은 성장 잠재력과 글로벌 확장성

새로운 도전으로  
DK의 미래를 채워나갈 성장동력!

Dongkook



포폴 주사 CAGR('22~'25)  
12.3%



로렐린 류 CAGR('22~'25)  
6.6%



로수탄젠트 CAGR('22~'25)  
4.0%



히아론류 CAGR('22~'25)  
16.7%

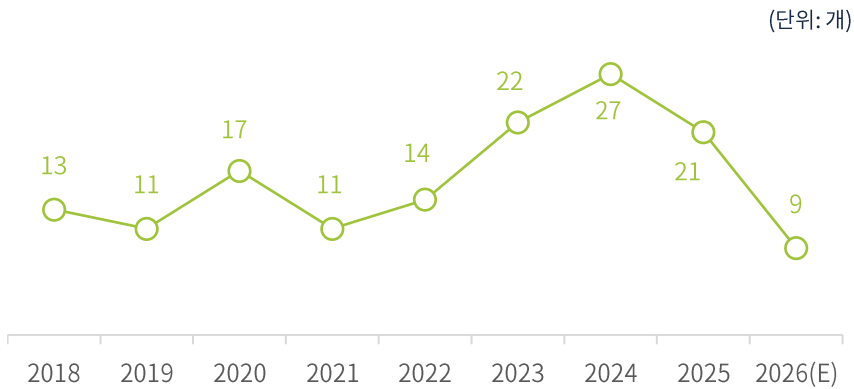


데스민 CAGR('22~'25)  
11.3%

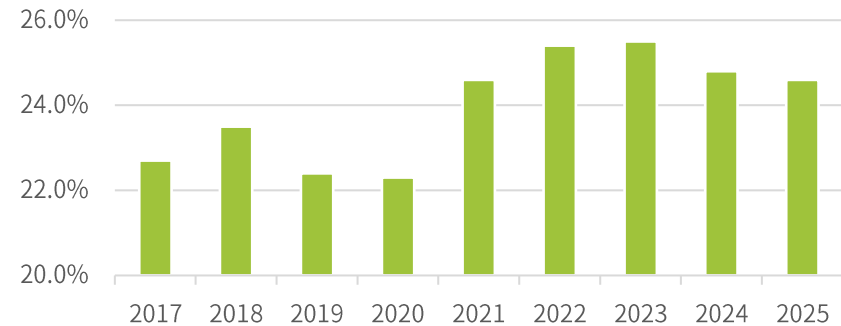
2) 국내 마케팅

지속적 ETC 신제품 출시로 판매 채널 확대 및 시장점유율 확대

연도별 전문의약품 출시 제품 수 추이 및 전망



연도별 ETC사업부 매출 비중(연결기준)



품목별 ETC 마케팅 전략 및 대표 브랜드

제네릭

특수제형 주사제 등 경쟁력있는 제네릭 의약품에 집중



로렐린데포  
마이크로스피어 플랫폼 기술 적용  
서방형 장기주사제

- 국내 최초 젤라틴 미포함 제조기술 적용 제품
- 월 1회 투여로 환자 편의성 증대

개량신약

새로운 조성, 제형 및 투여경로 변경 등 Unmet needs 충족

신약

자체 발굴 및 오픈이노베이션을 통한 전략적 제휴/공동연구 추구



마시본 에스액  
국내 최초 마시는 골다공증 치료제

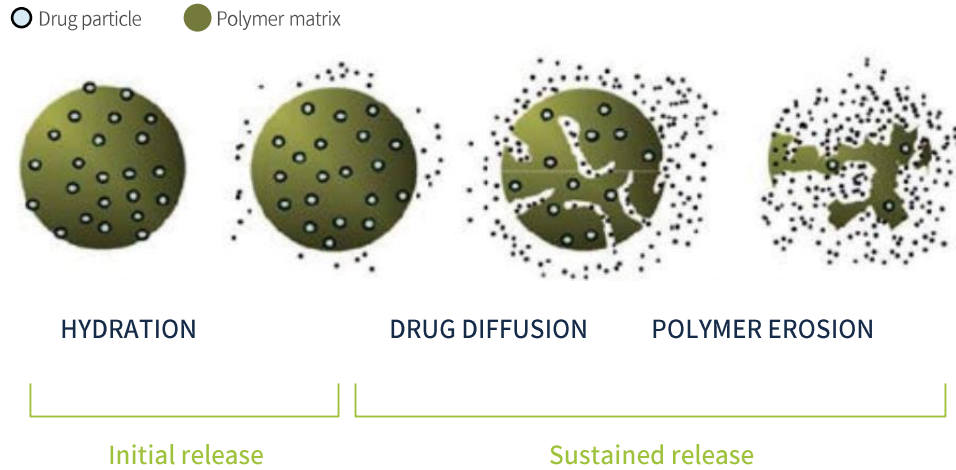
- 액상 제형으로 위/식도 점막 자극에 의한 부작용 개선 및 복용상의 불편 해소
- 복용량을 1/5(20ml) 줄여 환자 편의성 증대

3) 핵심 플랫폼 기술

독자적 DDS 플랫폼 원천기술로 퍼스트 제네릭 및 개량신약 개발

마이크로스피어(Microsphere)

기술 개요 체내에서 약물이 천천히 방출되는 약물전달시스템



Ref. : Dean RL, Frontiers in Bioscience, 2005

\* 생분해성 고분자 매트릭스에 약물이 encapsulation된 상태

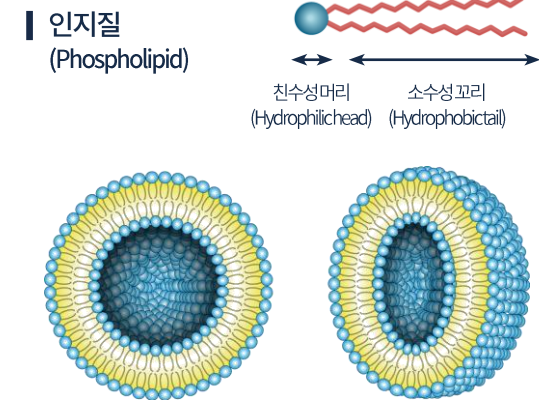
플랫폼 기술별 파이프라인

DKF-MA102 | 전립선암치료제

▪ 류프로렐린 3개월 제형 임상 3상 완료

리포좀(Liposome)

기술 개요 체내 약물 독성을 감소시킨 약물전달시스템



리포좀 (Liposome) 구조

\* 인지질 이중층 또는 코어에 약물이 encapsulation된 상태

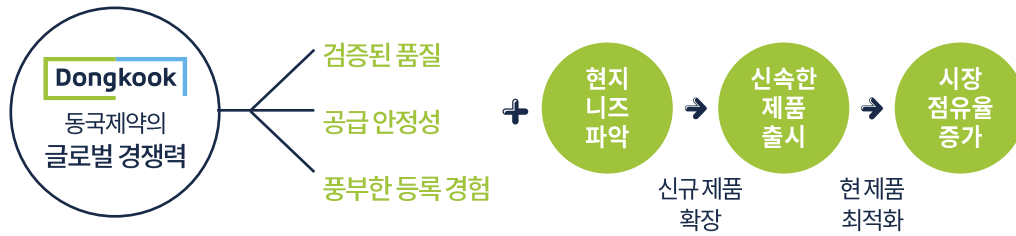
암포좀주사 | 진균감염치료제

▪ 2025년 국내 발매 ('25.10)

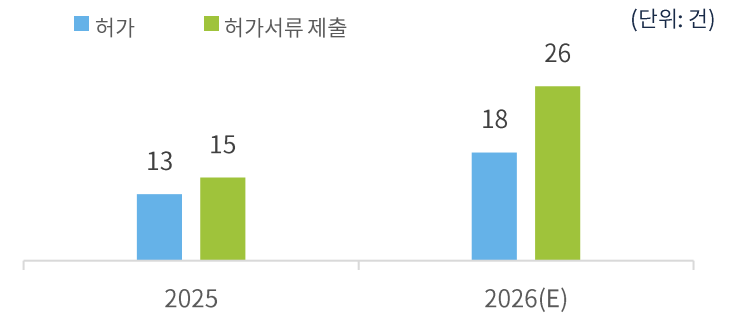
1) 해외 점유율 확대를 통한 Global 기업가치 제고

글로벌 파머징 시장 진출 전략으로 성장성 및 수익성 확보

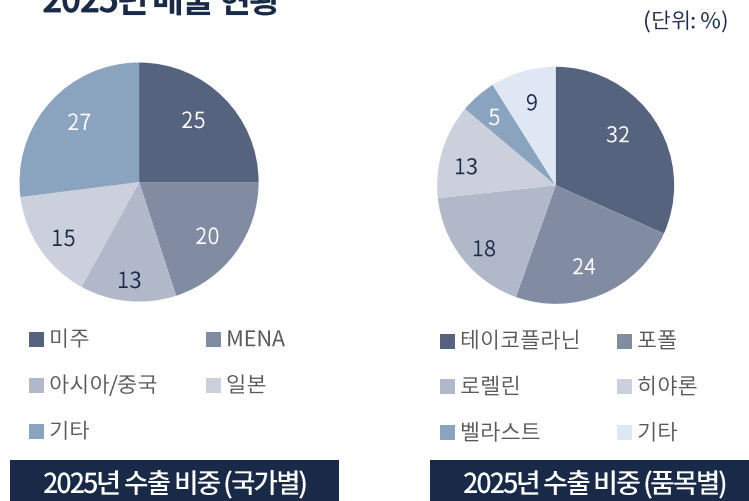
글로벌 마케팅 프로세스



해외 신규 허가, 등록 현황



2025년 매출 현황



1) 헬스케어 사업 및 브랜드 전략

토탈 헬스케어 그룹을 향한 새로운 성장엔진

어떻게 하면  
고객의 삶의 질을  
높일 것인가?



피부케어  
화장품사업



건강케어  
건강기능식품사업



생활케어  
생활용품사업



헬스케어 전문 브랜드 확장 전략



테카(TECA)

병풀(Centella asiatica) 정량추출물

일반의약품



마데카솔

화장품



센텔리안24

병풀 추출 성분  
더마코스메틱 브랜드 개발

의약외품



마데카메디패치

병풀 추출 성분  
하이드로콜로이드 밴드 개발

제품 핵심 경쟁력

천연물 원료 개발

천연물 추출 기술력

OTC(일반의약품)  
브랜드 파워

OTC 제품 개발

시장점유율 확대

브랜드 파워 구축

헬스케어 분야  
카테고리 확장

더마코스메틱(화장품)

뷰티디바이스

이너뷰티

건강기능식품

생활용품

의약외품

헬스케어 브랜드 구축  
및 제품 확대

센텔리안24 마데카크림, 앰플

센텔리안24 마데카프라임

콜라겐 앰플

마이핏, 아르기닌마스터

센시안·덴트릭스·굿잡

마데카 메디패치

## 2) 화장품 대표 브랜드 및 성장 전략

### 더마코스메틱 라인업 확장 전략으로 Cosmeceutical 분야 파워브랜드로 도약

#### 센텔리안24 브랜드 주요 실적



- 센텔리안24 브랜드 판매 수 **2.9억개**  
 (2015년~2025년 날개 판매량 기준)
- 마데카크림 누적 판매량 **8,700만개**  
 (2015년~2025년 날개 판매량 기준)
- 출시이후 매출 평균 성장률 **20.3%**  
 (2016년~2025년 헬스케어 매출 CAGR)

#### 화장품 사업 제품 확대



#### 뷰티 부문 경영권 인수를 통한 신성장동력 확보



➔ 사업다각화 및 신성장동력 확보

화장품 ODM 회사 지분 53.66% 인수 (2024.10)



➔ 미용기기 R&D 역량 및 생산시설 확보

미용기기 등 중소형 가전제품 생산 회사 지분 50.9% 인수 (2024.04)

3) 유통 확대 로드맵

유통 채널 확대 및 글로벌 시장 진출 전략으로 본격적인 성장 기대

센텔리안24 채널 확대 및 글로벌 브랜드화 전략

2020년~2023년

2024년~

안정적인 매출 구조 확보 수익률 증가

글로벌 기업과의 협력 및 제품 경쟁력을 통해 미국, 중국 등 글로벌 시장 본격 공략

홈쇼핑을 통한  
브랜드 인지도 제고

GS SHOP CJ OSHOPPING  
현대홈쇼핑

온·오프라인  
유통 채널 확대

OLIVE YOUNG emart  
11 COSTCO WHOLESALE 위메프  
HYUNDAI SHINSEGAE  
LOTTE DEPARTMENT STORE JINRI  
TRADERS WHOLESALE CLUB  
동국제약 헬스케어 공식물  
DK SHOP

글로벌  
수출 시장 진출

글로벌 유통망 확대      글로벌 마케팅

amazon      양홍등 인플루언서      제품 홍보 및 리뷰  
Qoo10

Dongkook

4) 건강기능식품 대표 브랜드 및 성장 전략

연구개발 기반 프리미엄 브랜드 전략으로 건강기능식품 시장 공략

프리미엄 및 맞춤형 건강기능식품 브랜딩 전략

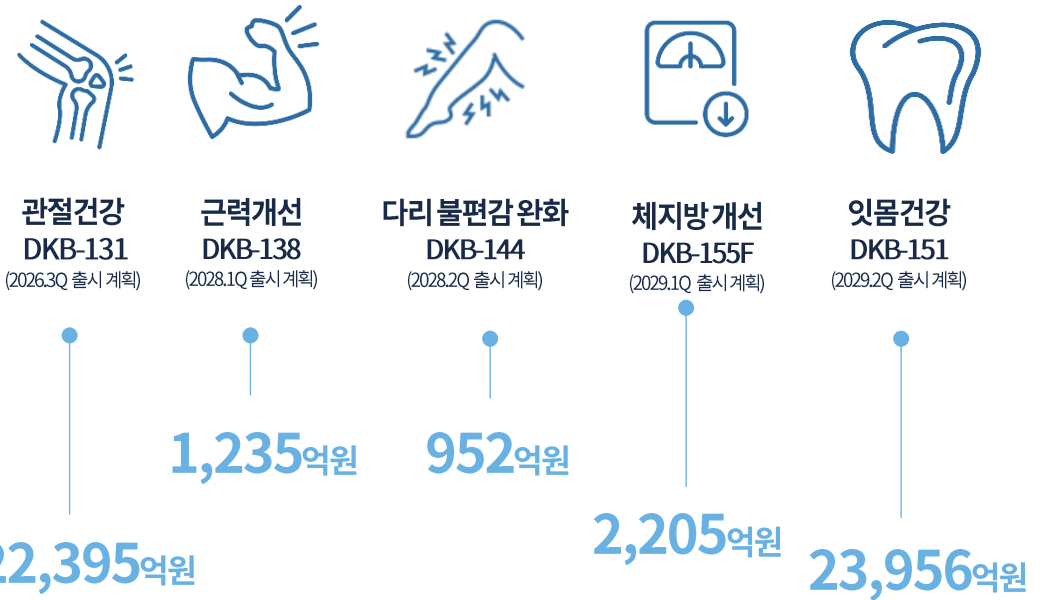


혈행 건강의 새로운 패러다임  
혈행N 아르기닌마스터



생기있는 하루를 위한 고품량비타민  
엘리나C 플러스+

개별인정형 건강기능식품 R&D Pipelines



Target Market Size

\*자료: 국민건강보험공단, 식품의약품안전처, 보건 의료빅데이터

5) 생활용품 대표 브랜드 및 성장 전략

생활용품 분야 Category Killer 브랜드 육성

일반의약품 파워브랜드의 생활용품 브랜드로 확장 전략



**센시아**  
↓  
혈액순환개선 의료기기,  
레그뷰티&헬스케어 전문 브랜드  
**센시아**



**마데카솔**  
↓  
상처 및 트러블케어  
**마데카 메디패치**



**인사돌**  
↓  
잇몸 건강 전문 브랜드  
**덴트릭스**

생활용품 브랜드 런칭 로드맵

혈액 순환 관련  
브랜드 • 제품 확장



상처 케어 관련  
브랜드 • 제품 확장



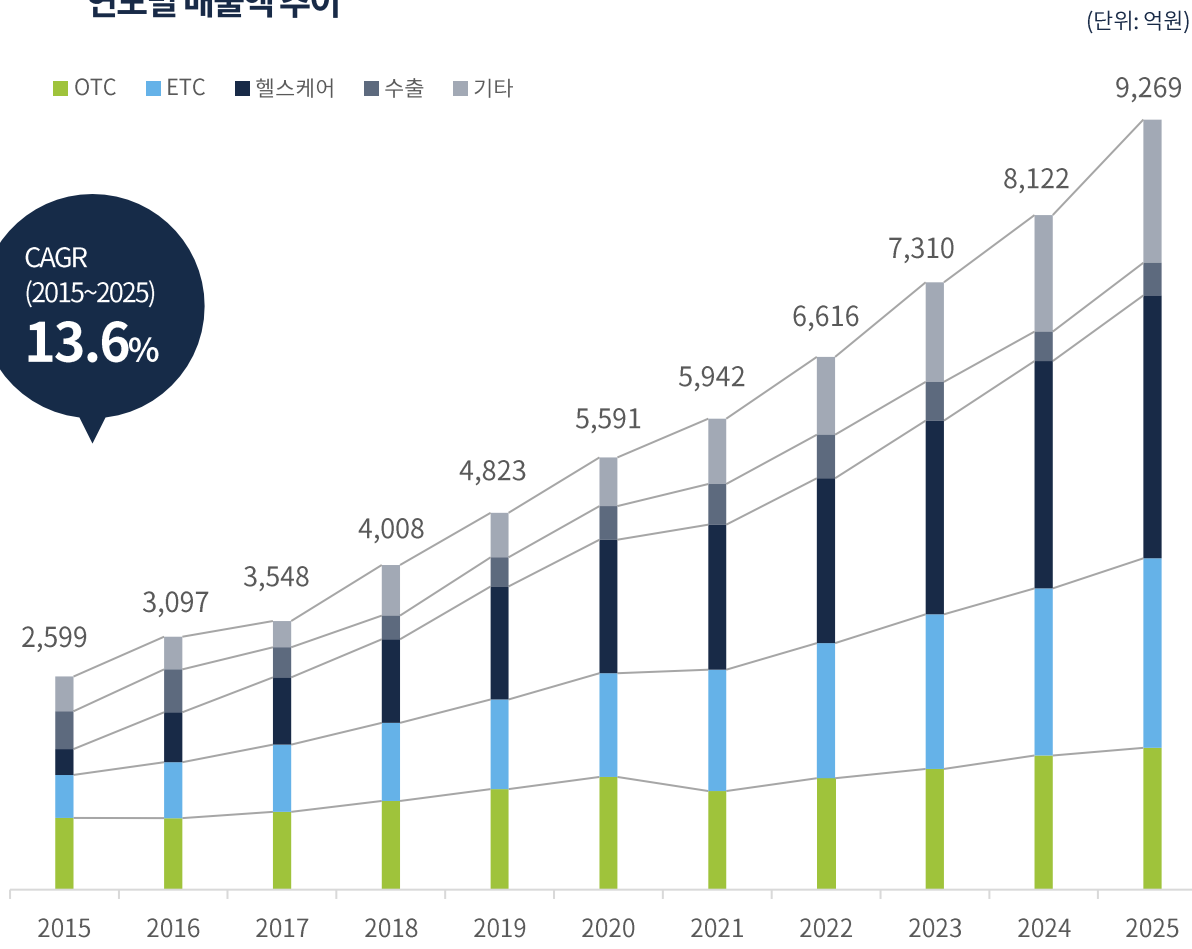
구강 케어 관련  
브랜드 • 제품 확장



1) 매출액 추이

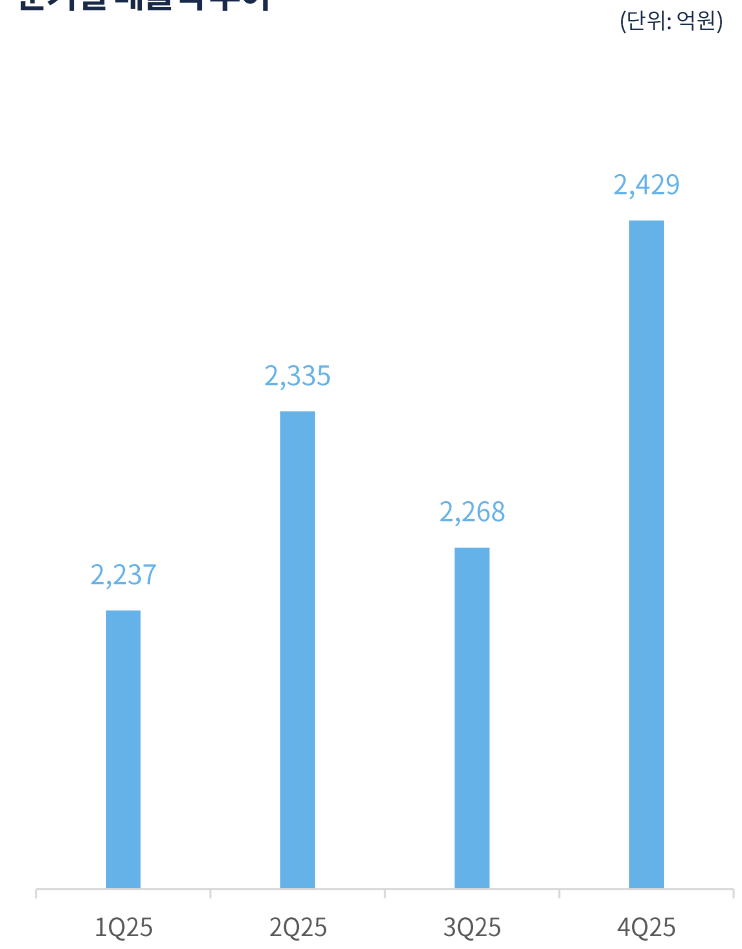
연평균 13.6% 매출 증가, 지속적 외형성장

연도별 매출액 추이



\*자료: 연도별 사업보고서, 분기보고서(연결 기준)

분기별 매출액 추이

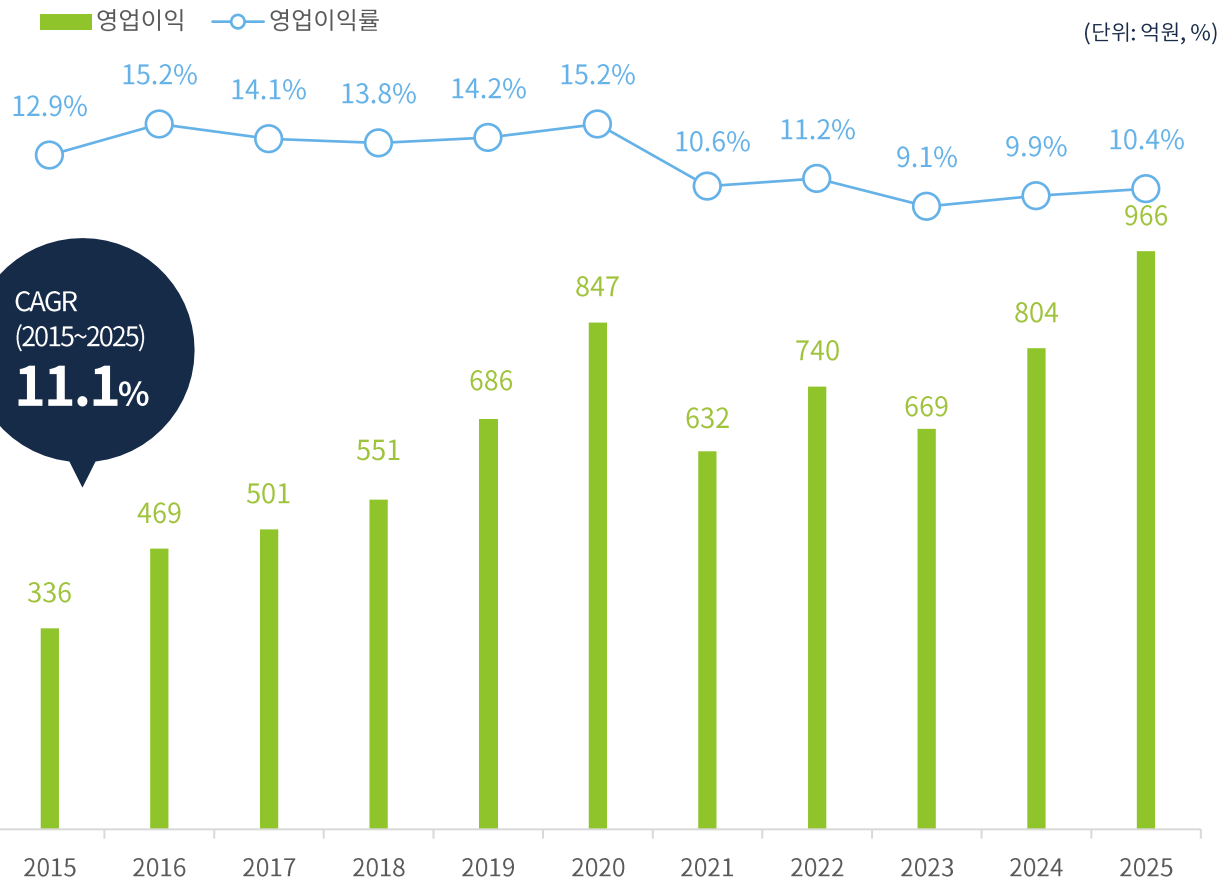


\*자료: 사업보고서, 분기보고서 (연결 기준)

## 2) 영업이익 추이

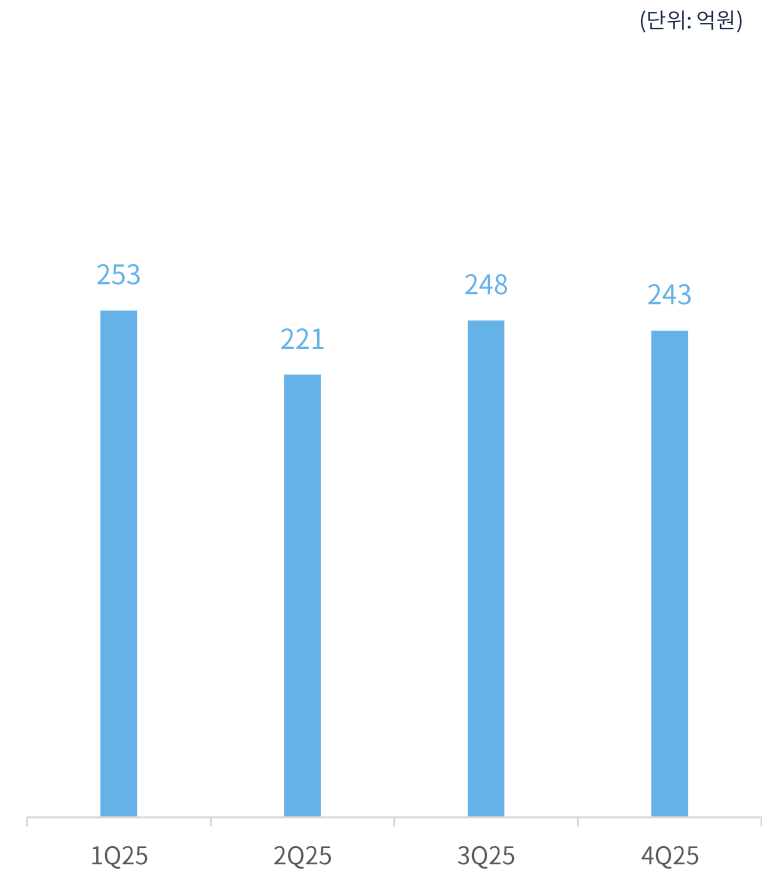
### 지속적인 두자리 수 OPM + 이익 극대화를 위한 노력 계속

#### 연도별 영업이익/영업이익률 추이



\*자료: 연도별 사업보고서 (연결 기준)

#### 분기별 영업이익 추이



\*자료: 사업보고서, 분기보고서 (연결 기준)

## 3) OTC 사업부 주요 실적

### 파워브랜드 제품 육성과 신제품 출시로 안정적인 수익 지속

#### 실적 및 성과

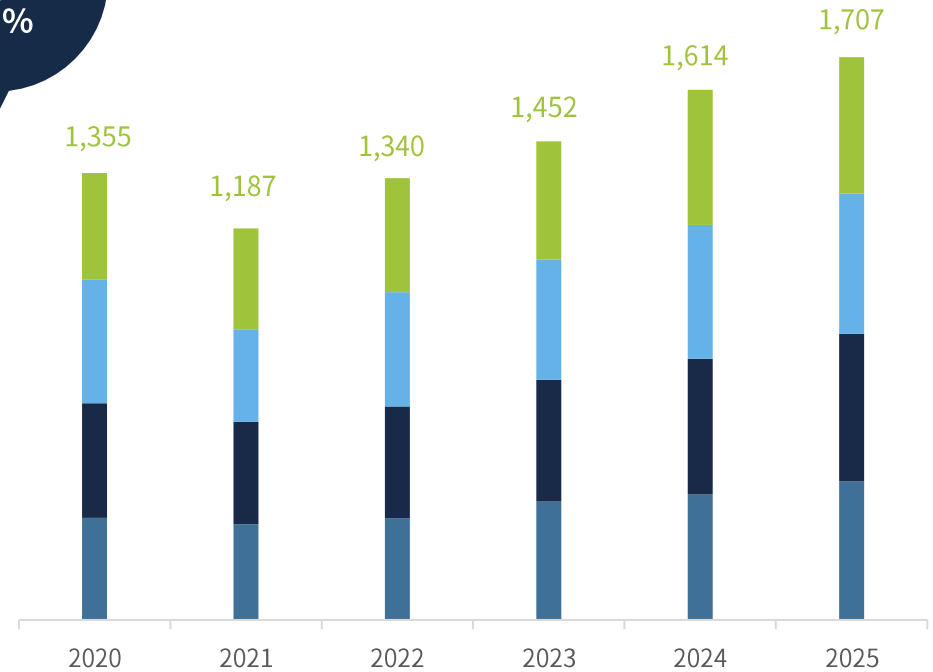
- 인사돌, 마데카솔, 센시아 등 브랜드 품목의 견조한 수요 지속
- 2021년 코로나 여파 이후 2022년 안정적 회복 및 성장 계속
- 약국 화장품 브랜드 ‘마데카 파마시아’ 출시를 통한 새로운 시장 확대

#### 연도별 매출액 추이

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q

(단위: 억원)

CAGR  
(2020~2025)  
**4.7%**



**OTC 주력 제품**  
Over The Counter



\*자료: 동국제약

## 4) ETC 사업부 주요 실적

### 동국제약의 중장기 성장 동력으로 매출 비중 확대

#### 실적 및 성과

- 지속적 R&D 및 신제품 출시를 통해 연평균 12.8% 성장
- 2025년 매출 2,281억원으로 전년 대비 13.4% 증가
- 인체 전반의 적응증을 케어할 수 있는 다양한 제품군 보유
- DDS 플랫폼 기술 기반의 파이프라인 개발 및 글로벌 경쟁력 강화

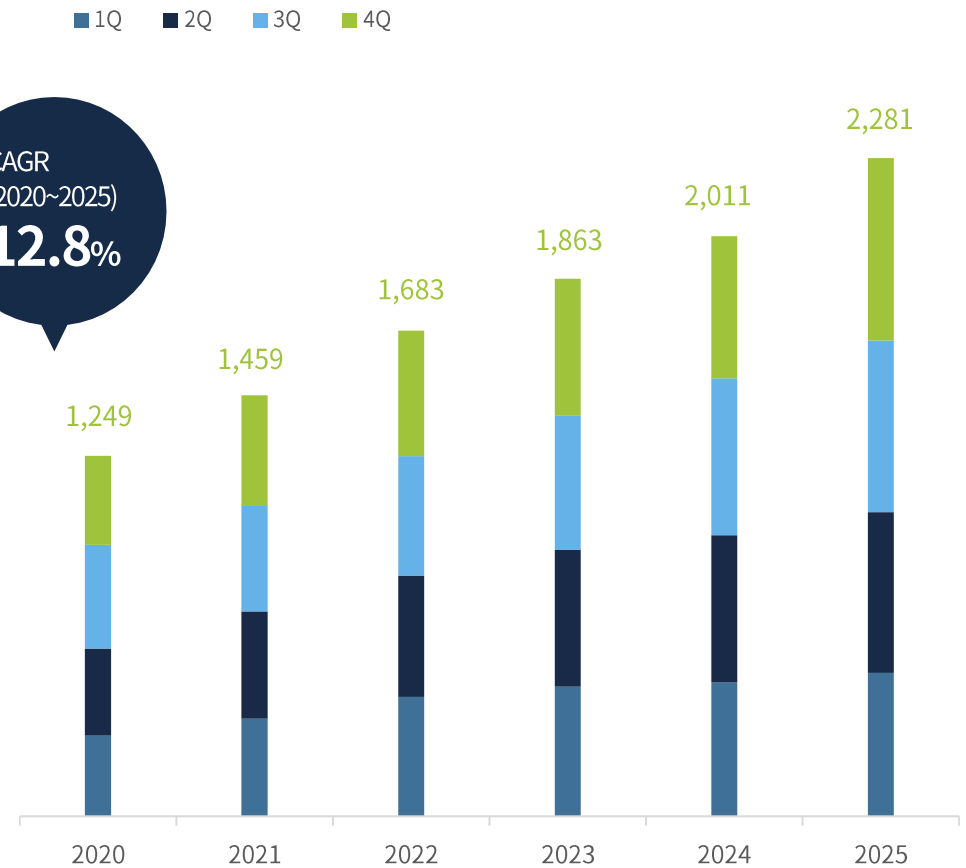


**ETC 주력 제품**  
Ethical Drug



#### 연도별 매출액 추이

(단위: 억원)



\*자료: 동국제약

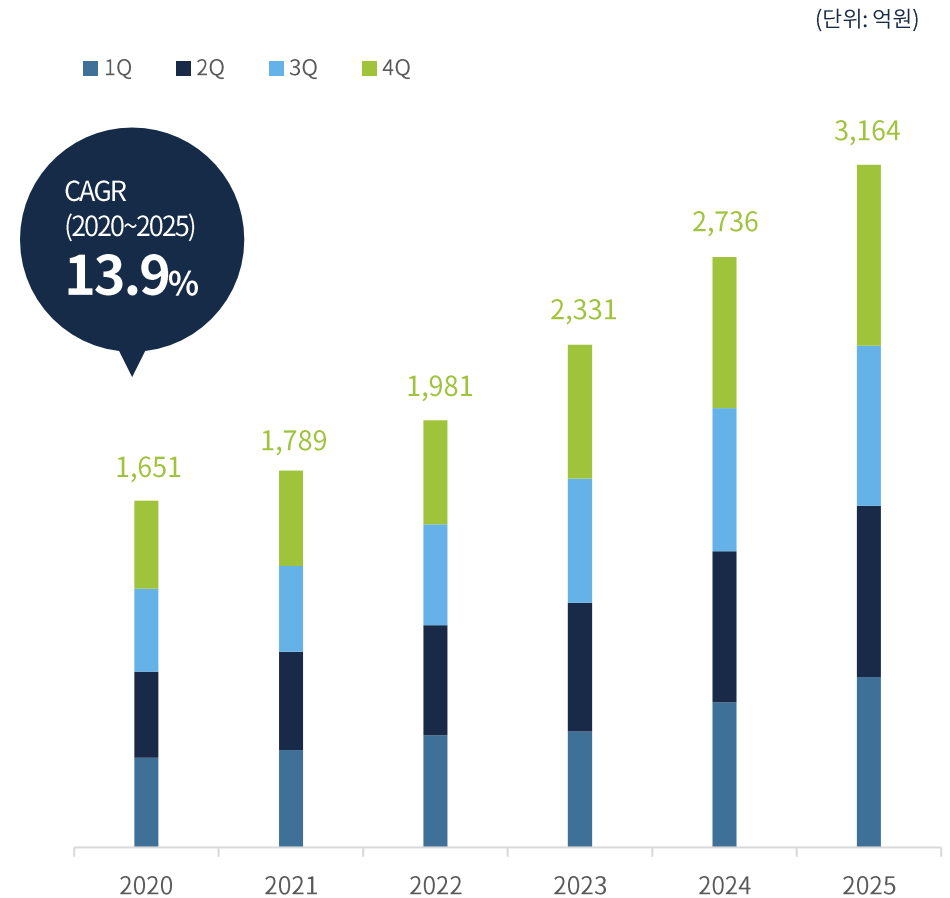
## 5) 헬스케어 사업부 주요 실적

### 화장품·건강기능식품·생활용품 등 토탈 헬스케어 사업 확장을 통한 폭발적인 성장

#### 실적 및 성과

- 포트폴리오 다각화 및 유통 채널 다변화를 통해 연평균 13.9% 성장
- 2025년 매출 3,164억원으로 전년대비 15.6% 성장하며 최대 실적 견인
- 센텔리안24 브랜드의 북미·일본 등 글로벌 주요 시장에서 매출 성장세 확대
- 개별인정형 건기식 원료 개발 및 생활용품 신규 라인업 확대

#### 연도별 매출액 추이



헬스케어 주력 제품  
Healthcare Product



\*자료: 동국제약

## 6) Global 사업부 주요 실적

### 지속적인 Global Network를 통한 해외 시장 점유율 확대

#### 실적 및 성과

- 전문의약품, 원료의약품 중심의 시장확대를 통한 연평균 4.6% 성장
- 현지로부터 인정받은 안정된 생산능력 및 품질
- 약 50개국의 신속한 현지 Needs 파악 및 제품 공급
- 신규 전문의약품의 시장 진출 확대 및 포트폴리오 다각화를 통한 성장 동력 확보



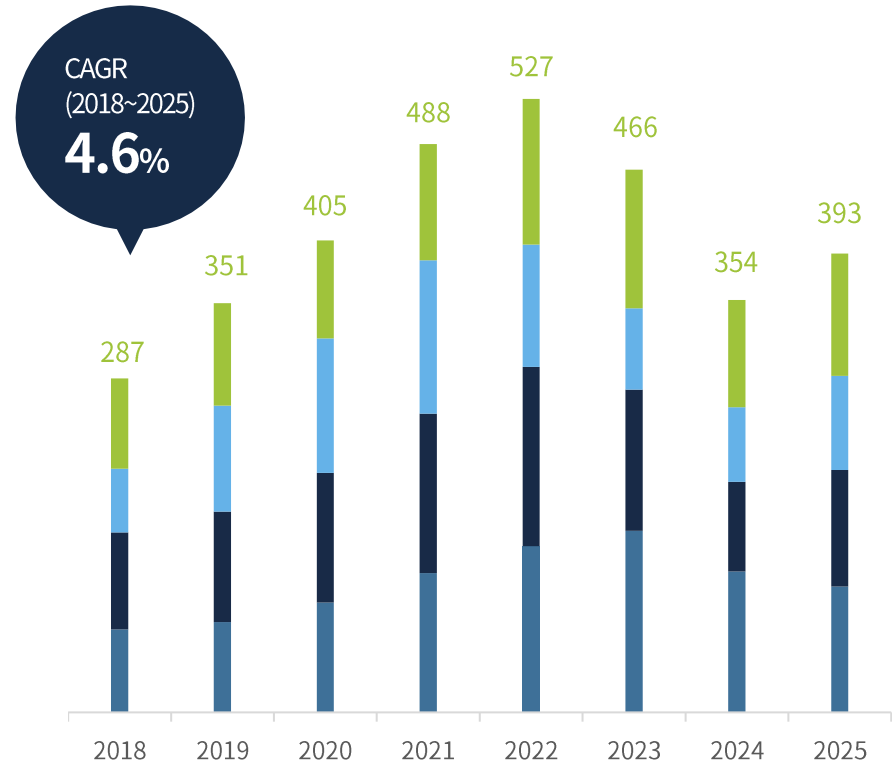
**Global 사업 주력 제품**  
Main Products for Overseas Business



#### 연도별 매출액 추이

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q

(단위: 억원)

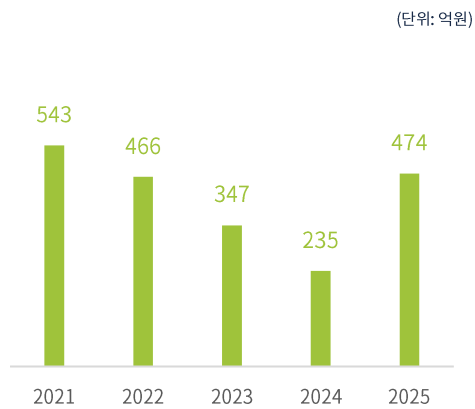


\*자료: 동국제약

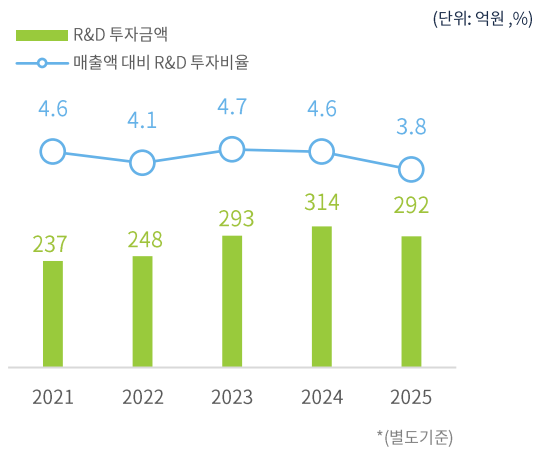
## 7) R&D 투자 현황 및 주요 투자지표

### 지속적 R&D 및 설비 투자로 신제품 개발 및 대량생산 경쟁력 확보

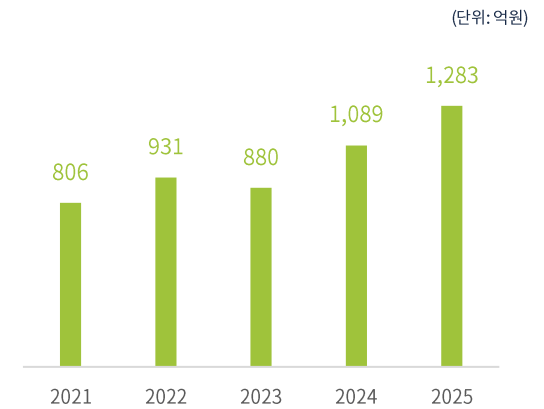
#### CAPEX 투자



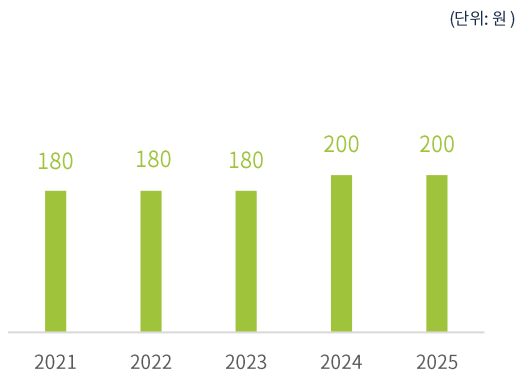
#### R&D 투자금액 추이



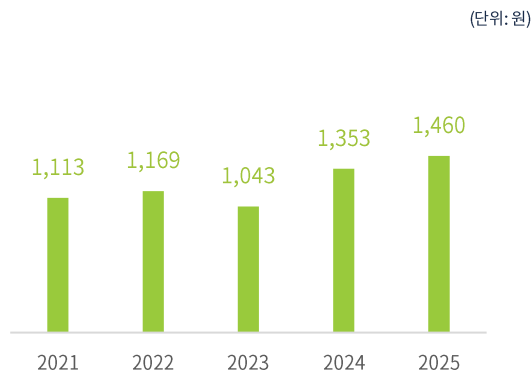
#### EBITDA



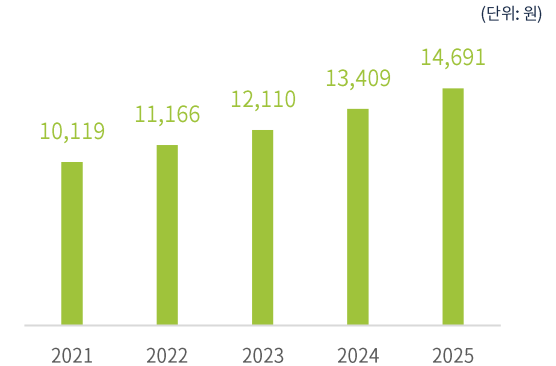
#### DPS



#### EPS



#### BPS



\*자료: FnGuide & 동국제약

## ESG 경영의 국제 기준 달성을 통해 기업 가치 및 신뢰도 제고



ESG TFT 구성



ESG 시스템 정착



지속적 ESG 실천



Sustainability Report 발간

## Dongkook

본사 서울특별시 강남구 영동대로 715 (청담동)  
공장 충청북도 진천군 광혜원면 용소2길 33-19  
TEL 02-2191-9821 FAX 02-2129-9471

[www.dkpharm.co.kr](http://www.dkpharm.co.kr)